

国家市场监督管理总局办公厅

市场监管总局办公厅关于开展 保健食品科普宣传作品征集活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),
总局各司局、各直属单位:

根据《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》,市场监管总局、中央宣传部、公安部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局等7部门联合组织实施了保健食品行业专项清理整治行动(2020—2021年)。为巩固整治成果,加大保健食品科普宣传力度,进一步提升公众对保健食品的科学认知水平和自我保护能力,总局决定开展以“保健食品大家谈”为主题的保健食品科普宣传作品征集活动。请各地、各单位高度重视,按照《保健食品科普宣传作品征集活动方案》(见附件)要求,加强宣传动员,积极组织报送,并鼓励社会各界积极参与,共同营造全社会关注保健食品安全的良好氛围。

联系人:总局特殊食品司 刘 鹏 010-88330449

中国市场监管报社 周 萍 010-63714029

附件:保健食品科普宣传作品征集活动方案



(此件公开发布)

附件

保健食品科普宣传作品征集活动方案

一、背景及目的

食品安全关系人民群众身体健康和生命安全,保健食品监管是食品安全工作的重要组成部分。为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》,市场监管总局、中央宣传部、公安部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局等7部门联合组织实施保健食品行业专项清理整治行动(2020—2021年)。专项整治期间,举办保健食品科普宣传活动7.26万余场次,发放各类宣传材料1448万余份,涌现出一批优秀的科普宣传作品,有效普及了保健食品知识,净化了保健食品市场,维护了群众利益。

通过征集活动,全面展示社会各界接地气、有创意、广受益的保健食品科普传播作品,鼓励、引导各地加强保健食品科普宣传,强化舆论正面导向,推动行业自律规范,建立保健食品社会共治格局,进一步提升企业社会责任感,提高消费者科学认知水平,促进保健食品行业高质量健康发展。

二、活动主题

围绕提高公众对保健食品科学认知、理性消费和自我保护能

力的主线,以“保健食品大家谈”为主题,推动市场监管系统及社会各界积极传播保健食品科普好声音,激发保健食品行业正能量。

三、活动时间

2021年12月—2022年3月

四、主办单位

主办单位:市场监管总局特殊食品司

承办单位:中国市场监管报社

支持单位:中国消费者协会

中国食品科学技术学会

中国营养保健食品协会

中国保健协会

五、活动内容

(一)征集内容

面向全国市场监管系统以及保健食品行业、企业、科研机构、高校等社会各界,广泛征集富有时代气息、创意新颖、生动有趣、正能量、群众喜闻乐见的保健食品科普宣传文字、视频、图片(海报、漫画、H5、摄影)等作品。

(二)征集平台

通过市场监管总局门户网站,中国市场监管报社纸媒以及新媒体矩阵——新浪微博、中国市场监管报微信公众号、学习强国

号、快手、抖音、今日头条、百家号、中国市场监管新闻网微信公众号、特食界微信公众号、中国市场监管报社官网等发布平台面向全社会征集。

(三) 活动流程

1. 作品征集阶段(2021年12月15日—2022年1月31日)

在中国市场监管报社新媒体等平台发布征集通知,设置专题网页和专栏,征集作品报送可以通过电子邮件或邮寄方式。各省(区、市)市场监管局(厅、委)要积极组织本地区、本单位、本系统作品征集,积极选送优秀作品。

2. 展示投票阶段(2022年2月1日—28日)

将所有作品分为文字、视频、图片三组。由专家评委、行业代表和消费者代表组成评委会,对报送作品进行初评,挑选排名前90件(每组作品30件)的优秀作品,通过中国市场监管报社新媒体平台开展网上投票。

3. 终审及成果展示阶段(2022年3月1日—31日)

专家评委会对作品进行评审,根据网上投票及评审结果选出作品45件(每组作品15件)。在2022年“3·15”国际消费者权益日期间举办专题活动,通过市场监管总局门户网站,市场监管总局“市说新语”、强国号、抖音等政务新媒体以及中国市场监管报社官网、新媒体矩阵面向全社会发布,并协调中央媒体和局属媒体同步推广。

同时,以特食界微信公众号为载体,长期连载推送,增强消费者自我保护意识和依法维权意识,引导公众树立科学健康理念,营造全社会关注保健食品的良好氛围,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

六、作品要求

(一)文字作品

内容健康向上,生动有趣,弘扬正能量。作品提交格式为Word、WPS、txt文档,字数1000字以内。

(二)视频作品

包含动画,内容积极健康,主题鲜明,富有创意,表现手法和角度新颖,贴近百姓生活。画面清晰,配乐得当。视频、动画时长不超过3分钟,格式为mp4、flv、f4v、webm等,使用普通话并设置中文字幕。

(三)图片作品

包括摄影、漫画、H5、海报,要求设计新颖,简洁流畅,富有创造性、传播效果好,有象征意义。图片作品提交格式为jpg电子稿件,漫画可以是单幅漫画也可以是多幅漫画(包括四格漫画),宽度不低于1000像素,高度不限。

七、报送方式

报送作品请标注“保健食品科普宣传作品征集”字样和姓名、单位、联系方式。所有来稿均系本人或本单位原创作品。凡疑有

抄袭等侵权行为,后果由作者本人承担。报送作品稿件一律不予退还,请自留底稿。本次活动最终解释权归中国市场监管报社所有。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。

邮箱地址:cmrntsj@163.com,请标注“保健食品科普宣传作品征集”;邮寄地址:北京市丰台区丰台东路58号人才大厦6层,中国市场监管报社“保健食品科普宣传作品征集”编辑部。

