

附件 3

**“小微企业质量管理体系认证提升行动”  
区域试点成效及经验**

## 目 录

一、坚持以四个“注重”为牵引,强力推进安平丝网区域试点落地落实·····	47
二、认证助推黄芪全产业链高质量发展·····	49
三、创新机制链式提升推动新能源车辆及配件产业提档升级·····	50
四、“三维四区”引领质量管理创新,助力软件产业高质量发展·····	52
五、上虞区创新“315 提升法”,为伞件行业突破质量发展瓶颈开展精准化服务·····	54
六、模式创新,全链推进,认证区域试点助力吴兴童装产业高质量发展·····	55
七、德清县以质量认证多维提升推动地理信息产业形成新质生产力·····	56
八、三明创新实施“四化”工作法,推动“沙县小吃产业”转型发展·····	57
九、黄埔区“三力”推进智能装备产业小微企业质量管理体系认证提升试点工作·····	58

## 一、坚持以四个“注重”为牵引,强力推进安平丝网区域试点落地落实

河北省市场监管局统筹推进安平县丝网行业区域试点小微企业质量管理体系认证提升行动,围绕安平县丝网产业卡点堵点难点,坚持以四个“注重”为牵引,助力县域特色产业转型升级做优做强。一是注重顶层设计。省局积极推动提升行动写入省政府《关于全面提升产品质量的若干措施》,作为重点工作进行长期推动。衡水市局以市政府名义出台帮扶安平县丝网产业国家级“小微企业质量管理体系认证提升行动”区域试点的若干条措施。安平县政府出台《安平县丝网产业发展规划》《安平县丝网产业振兴计划》等 13 项政策,支持本地产业高质量发展。省市县三级市场监管部门联合认证机构出台专门工作方案,组建了由省分管局长牵头,省市县三级市场监管部门、认证机构和 38 名专家共同参与的专门工作推进组,积极助力区域试点提升行动走深走实。二是注重政策保障。省局专项列支 10 万元用于服务安平丝网产业区域试点提升行动。船级社、方圆两家认证机构充分发挥国企社会责任担当,给予新获证小微企业认证费用减免补贴,对 2023 年新认证的 20 家认证企业每个减免 3000 元认证费。安平县对新认证成为质量管理体系认证提升标杆企业的,奖励认证机构 5000 元;同时,每年设立 1000 万科技研发专项资金,用于支持研发投入;每年设立 500 万专项资金,用于中小微企业技术改造;年度新增小微企业贷款 10 亿元,有效保障提升行动扎实开展。三是注重模式创新。为

解决好提升行动“质与量”“供与需”“快与慢”“多与少”等现实问题,积极创新认证模式,开展“2个1+10+100”认证帮扶服务,2个是指两家牵头技术支撑机构,分别是中国船级社河北分公司、方圆认证集团河北分公司;1是指两家机构分别探索一项质量认证创新模式,其中船级社负责“1+N”新认证模式(1是小微企业质量认证中的共性问题,N是不同企业的个性问题,探索统一培训、个体辅导、一次认证、多家受益的质量认证模式),方圆负责“阶梯式”新培训模式(阶梯式是指把相关类型小微企业集中纳入,采取梯次培训,阶段认可,分期获证的质量认证模式);10是指两家机构分别负责10家小微企业新获证;100是指两家机构分别负责培训100家小微企业。经过一年的探索实践,有效提升了小微企业质量认证帮扶成效,为区域试点创建提供了有力技术支撑。四是注重提升质效。坚持把提升行动作为提高丝网行业整体质量管理水平和品牌建设的重要手段,共召开企业座谈会6次,组织专家对50家企业现场帮扶,开展认证提升培训会8次,提升培训企业500余家,培训人员1000余人次,梳理解决发现行业共性问题3个,精准帮扶50家,获证组织同比增长94.6%,有效证书同比增长95%,累计为企业提高经济效益2500万元。组织企业起草制(修)订国家标准20项、行业标准13项、地方标准12项、团体标准5项,助力标准研制和宣贯“最后一公里”问题。新增规上企业10家,新增国家科技型中小企业15家,新增“专精特新”中小企业10家,新增国家专精特新“小巨人”企业2家。成功举办第22届、23

届“中国·安平国际丝网博览会”。全县丝网行业年度产值超千亿元,出口产值达 32.2 亿元。相关经验做法已向全县丝网企业进行推广,受到广大小微企业一致好评。专题制作安平县区域试点提升行动纪实宣传片,积极扩大提升行动影响力。

## 二、认证助推黄芪全产业链高质量发展

2023 年,山西省市场监管局坚持“五全为基、六有为要”的总体思路,聚焦浑源县黄芪产业提升行动区域试点,将小微企业质量管理体系认证提升行动与区域经济发展战略、乡村振兴支柱产业相融合,为农业产业化高质量发展探新路出实招。一是创新“政策包”+“惠企直通车”帮扶方法,认证与标准相结合,夯实黄芪产业发展基础。通过“1+N”联动工作机制,市场监管部门推动各级政府和职能部门协力出台扶持黄芪小微企业质量提升激励政策,为黄芪产业打造“政策包”,采取“惠企直通车”方式,将政策与认证和其他质量基础设施要素相结合,精准入企帮扶,破解农业企业支持政策不多、资金不足、产品标准不全、发展动力不足等难题。近两年来,浑源县政府等部门相继出台《扶持“恒山黄芪”产业高质量发展十条措施》等 13 项政策,设立专项奖励资金,财政补贴 120 万元,帮扶 198 家企业,15 家企业获得质量管理体系认证证书,制(修)订各类标准 24 项,申报实用新型专利 26 项,注册商标 32 个,8 家企业开展地理标志使用申报,被帮扶企业产品质量稳定提高,一次出厂交验合格率 100%,顾客满意度 98.6%。二是丰富“认证+标准+品牌”帮扶模式,认证与品牌相结合,助力黄芪全产业链

量质齐升。分析黄芪产业发展难题,精准帮扶 49 家企业,编制 22 个企业案例和 5 个行业指南,打造种养殖和加工一体化、产品展销与文旅相结合的质量提升示范场景,制定引领产业高质量发展标准,营造区域品牌文化建设氛围,破解农业企业管理水平薄弱、产业链不完善、产业链各环节发展不均衡、品牌意识不强等难题。浑源黄芪产业 18 个共性“痛点”问题全部予以解决,产业链供应链关键质量“痛点”问题解决率达 83%,黄芪种植核心产区入选全国种植业“三品一标”基地。2022 年,黄芪年产值从试点前 3.7 亿元增长至 5 亿元,国内外市场占有率从 12.3% 提高到 15%。三是树立“五生态一融合”新理念,认证与高质量发展相结合,谋划黄芪产业转型升级。立足浑源黄芪产业长远发展,帮扶区域全产业提升,树立以生态资源、生态种植、生态养殖、生态加工、生态旅游为基础,一二三产业融合发展的“五生态一融合”新理念。通过提升行动,制定种养殖生态标准、绘制基地生态圈、规划产业生态布局等,全盘谋划区域产业发展,助力黄芪产业成为全县主导产业、乡村振兴支柱产业和富民产业,助推黄芪全产业链高质量绿色发展。

### 三、创新机制链式提升推动新能源车辆及配件产业提档升级

“世界三轮看中国,中国三轮看丰县”,丰县是全国最大的新能源电动三轮车生产基地,占据国内 60% 的整车、70% 的配件和 95% 的电机市场份额。自开展区域试点以来,丰县聚焦新能源车辆及配件产业共性问题 and 产业发展需求,坚持标准引领,创新供应链提升,助力全产业链实现提档升级。一是打造“361”工作机制,规范

动作确保提升质效。丰县新能源车辆及配件产业链上绝大部分企业为中小微企业，普遍存在质量管理意识淡薄、技术创新不强、智能化管理薄弱、同质低价竞争、市场日趋饱和等问题。丰县组织专家力量组成5个调研组，走访企业300余家，现场诊断100余次，解决诉求、痛点问题120多个，针对行业共性问题，确立了以标准规范确保提升行动工作质效的原则，打造形成“361工作法”。实施“三大工作策略”，对质量管理水平较高的企业，以品牌建设引领质量提升；对质量管理基础不牢的企业，重点夯实质量管理基础；对尚未建立质量管理体系的企业，有效导入质量管理体系。确定“六个提升方向”，即提升企业质量管理、技术创新、现场管理、生产数字化、能源管控、产品标准化等方面的水平。执行“一套工作规范”，即徐州市地方标准《小微企业质量管理体系认证提升工作规范》，规范开展提升工作。二是发挥“链主”引领作用，带动产业链协同提升。围绕电动车整车、电动机和控制器产业链，发挥宗申电动车、南普机电、巨嵩机电等“链主”企业影响力，以供应链管理为切入点，强调“横向一体化”，结合供应链上每个企业的资源来快速响应市场需求的变化，链上100余家企业实现了信息共享、优势互补，物流活动更加高效畅通，提高了客户服务的水平、降低了供给不确定性、缩短了原材料和成品备货期，有效提升全链条质量竞争力。同时，引导“链主”发挥质量管理、技术创新、市场开拓等方面优势，牵头制定改善产业链现状与未来发展规划，搭建常态化专业技术交流平台，开展行业共性质量

管理问题研讨,举办质量管理提升技能培训,引导链上企业开展标杆对照、质量竞赛等活动,逐步实现全产业链“共研先进技术、共商合作模式、共建合作平台、共享合作成果”,带动全链条协同提升。三是见证“链条”转变成效,实现产业提档升级。通过落实标准、“链主”带动,电动三轮摩托车全产业链在质量管理、产品设计、加工制造和功能更新等方面,有效引入创新理念和技术,培养了一批上下游紧密协同的核心零部件配套企业,有效提升产业链供应链韧性。链上企业之间的协作创新,提高了整个产业的竞争力和附加值,进一步推动了电动三轮摩托车产业高质量发展。开展区域试点工作以来,企业参与制定国家标准6项、团体标准2项、企业标准30项;60余家企业通过省质量信用A级评定,4家企业获“江苏精品”认证;产品一次交验合格率由90%提升至98%,整车交付合格率100%,客户满意度也由90%提升至98.5%以上,产业整体实现了提档升级。

#### 四、“三维四区”引领质量管理创新,助力软件产业高质量发展

江苏以霍尔模型为基础,构建“三维四区”质量精准提升模式,将质量管理体系认证真正打造成信息技术企业持续提升的重要手段,有效带动试点地区质量管理体系认证增长13.6%,信息安全管理体系认证增长31%,信息技术服务管理体系认证增长39.7%,高质量推动软件产业转型升级,引发社会广泛关注。一是创新优化“服务维”,纾解企业痛点难题。利用国家软件产品质量监督检验中心等公共平台,提供便捷软件检



测、质量信用申报、知识产权贯标等服务,发放“助企纾困服务减免券”,激活小微企业参与热情。依托“质量小站”等一站式服务平台,把脉问诊企业提升需求,提供零距离全生命周期“保姆式”精准服务。实地走访企业 117 家次,收集解决企业咨询需求 347 条。制定“苏质贷”“知识产权质押融资”优惠政策,综合运用专家帮扶、标准制定等手段,有效变企业“痛点”为“增长点”,获得高度赞誉。二是聚力打造“品牌维”,助推行业转型升级。强化企业质量主体地位,积极回应企业认证诉求,精选技术机构承接攻关任务,开展“绿色应用软件”认证试点,助推软件业低碳转型,放大企业品牌效应,加快抢占市场先机。聚焦行业质量共性问题,建立“点面互动”工作机制,引导企业整合内部资源、深化品牌内涵,发挥提升行动“乘数效应”。积极引导企业开展知识产权保护,维护自身品牌权益。组织参加各级质量奖、“江苏精品”品牌认证申报培训,联合发改、工信、科技等部门梳理申报名单,精准帮扶 16 家参与提升企业获得省级“专精特新”称号。三是广泛培育“人才维”,充实产业智力储备。主动对接软件园区,联合挂牌成立“质量学院”,建立常态长效培训机制,健全完善特色培育体系。举办质量技术专题培训 13 场,参训 390 人次;召开政企交流座谈会 5 次,开展广场宣传、绿色软件认证会、信创产品对接会等活动,参与人数 862 人次。积极争取国际软件测试工程师认证(ISTQB)授权培训单位及委托考点选址落户,组织专题培训 5 场,帮助 24 人取得高级专

业资格认证,持续充实企业人才库。通过延伸服务触角,打造企业人才培养高地,使之成为贯通全产业链的“供氧机”和“造血器”。四是推行“四区”梯次帮扶,涵养区域质量生态。筑牢质量基础“核心区”,在全国率先出台3年行动方案,汇聚政、企、研三方力量,立体构建质量协同架构,规范企业管理模式。启动管理创新“策源区”,引导企业深耕数字化、信息化在认证领域的推广应用,发掘质量认证与企业效益间内在联系,构筑区域提升认证新路径。试水体系融合“先行区”,推动创新认证机制,整合企业认证需求,打造一次审核多张证书认证模式,切实减轻企业负担。探索质量文化“引领区”,鼓励企业前沿思考、战略布局,争当传播质量文化的“先行者”。

### **五、上虞区创新“315 提升法”,为伞件行业突破质量发展瓶颈开展精准化服务**

上虞区创新“315 提升法”,有效推动产业提质升级,累计助力32家企业通过质量管理体系认证,1家企业获得绍兴市市长质量奖,2家企业获得区长质量奖,4家企业获“品字标浙江制造”认证,累计参与制订国家标准、行业标准10项,完成12个伞件星级共富工坊建设,带动3800余人增收致富,推动行业产值突破130亿元。一是开辟3条质量赛道,设定三级目标体系,对企业实施精准帮扶,鼓励行业优势企业“领跑”,引导换挡提速企业“并跑”,带动管理弱项企业“跟跑”,实现企业质量“奔跑提升”。二是建成1个“产业大脑”,集成伞件制造业质量基础一站式服务平台、伞艺产业工

程师协同创新中心、企业知识产权“共享法庭”等模块,为产业发展提供多维度、一站式服务,实现行业难题“集成破圈”。三是落实 5 项创新举措,把牢政策“伞柄”,发布多项奖励政策,助力伞件小微企业全链质量提升;强健服务“伞骨”,创建“质量管理诊所”、质量管理提升“微单元”等服务模式;汇聚技术“伞架”,打造“多脑”协作技术支撑体系,推动协作引领伞件产业长效发展;牵引多方“伞线”,创建“1+N”组团服务模式,多部门统筹开展提升行动;丰富产业“伞面”,建设“共富工坊”,带动区域致富。

## 六、模式创新,全链推进,认证区域试点助力吴兴童装产业高质量发展

近年来,吴兴聚焦童装特色产业,以小微企业质量认证提升行动区域试点建设为契机,以“帮扶一家,惠及一批,带动一片”为目标,推动童装产品质量水平显著提升,塑造质量竞争型童装产业。据统计,市区两级童装产品监督抽检不合格率为 22.59%,同比下降 53.4%;童装产业前三季度利润约为 100 亿元,同比增长超 40%。主要做法有:一是创新童装全产业链体系贯通模式。围绕童装产业链“链主”企业,推动质量管理体系向产业链上下游延伸,将链上企业均纳入一体化管控,实现产业链上下游协同融通发展。今年以来,已有链上企业共 35 家导入先进质量管理模式。二是实施产业链共性质量技术联合攻关。绘制童装产业链“三张质量图谱”,剖析制约产业发展的共性关键技术瓶颈,并通过建立覆盖全产业链和产品全生命周期的标准群方式,推出闭环解决方案,实现

纤维含量监督抽查不合格率从 47%降低至 38%。三是开展跨区域产业链绿色低碳合作。同柯桥区签订深化区域合作推动产业链绿色低碳建设协议,共同构建“产业互补、协同创新、绿色低碳”的跨区域合作模式,推进跨区域产业链供需对接、标准统一和政策协同,推动建设国际一流的纺织童装先进制造业集群。

## 七、德清县以质量认证多维提升推动地理信息产业形成新质生产力

近年来,德清县聚焦地理信息产业小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点,设立全国首个县级质量认证服务中心。2023年,地理信息产业营收突破 300 亿元,同比增长 16%,全国市场占有率达 20%,形成了具有全国影响力的地理信息产业集群。一是重构顶层设计,赋能技术提升。“地理信息服务、地理信息硬件制造、地理信息软件开发”三条赛道再升级,将企业进阶划分为“初创层”“发展层”和“跨越层”,开展针对性提升。目前,已为 220 家地信企业解决各类质量问题 490 个,地理信息测绘工程质量优良率提升 12%。二是聚焦服务效能,推动机制创新。按照“质量+”原则打造“一次审核、多张证书”认证创新服务,按需融合各类信息技术规范。目前,已实现质量与信息类管理体系融合建设培育小微企业 115 家,实现降本增效 8000 万元。同时,创新设立质量认证贷,为认证企业发放贷款 3 亿元。三是推动跨区联合,促进合作共享。开展的“德清—雨花台”质量提升工作是全国首个跨区域产业链质量管理体系认证工作。目前,已有 135 家企业参与质

量评定结果互认,开放实验室共享。编制“一带一路”地理信息国际培训质量认证教程,为“一带一路”30个国家开展国际培训5000人次。

## 八、三明创新实施“四化”工作法,推动“沙县小吃产业”转型发展

2022年9月“沙县区小吃产业”获批国家级认证区域试点以来,福建省三明市市场监管局深入贯彻习近平总书记关于“沙县小吃”重要指示批示精神,采取“四化”工作法,有力推动“沙县小吃产业”转型发展。工作成效方面,一是解决质量管理共性问题。质量意识普遍提高,关键点得到有效控制,一次性成品合格率提高5个百分点,企业核心竞争力有效增强。二是促进区域产业发展。区域试点开展前GDP占比25.5%(2019年沙县小吃产值80亿,沙县区产值314亿);区域试点开展后,2022年GDP占比28.5%(2022年沙县小吃产值107.10亿,沙县区产值375.79亿)。沙县小吃从业者人均年收入增长20%,新增就业2万余人,带动文旅康养产业发展,全链条小吃产业产值增长100亿元,已经成为服务地方经济发展的特色富民产业。主要采取“四化”工作法。一是布局“系统化”。强化组织保障,成立领导小组,制定“小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点实施方案”,明确工作任务和职责;整合有生力量,实行“1+N+X”模式,由市场监管部门主导,多部门联动以及若干个小微企业同向发力,力求成效。二是培训“多样化”。培养一批当家人,举办高层次人员培训160多人次,帮助

企业领导树立正确的质量观；培育一批带头人，培训各类质量管理  
人员 2800 人次，有效提高质量管理能力；培训一批技术人，抓实普  
通员工常态化超万人次培训，提高员工生产服务质量。三是帮扶  
“精准化”。做好靶向诊疗，制定企业问题清单和个性化提升方案，  
高效解决认证、许可等“多张皮”问题；填补标准空白，制修订 30 多  
个地方标准、团体标准和企业标准，统一质量指标，规范市场秩序，  
提升沙县小吃品牌竞争力；解决关键点控制，依托一品一码福建有  
限公司进驻沙县区，打造沙县小吃惠企服务平台，为沙县小吃食品  
安全提供全方位保障。四是生产“数字化”。“数字化”提升生产效  
能，22 家沙县蒸饺生产企业，其中 1 家通过采用智能化、数字化生  
产设备，生产效能较传统手工业提高 6 倍；8 家小笼包生产企业，  
全部采用智能化、数字化生产设备，生产效能较传统手工业提高了  
6 倍。

### **九、黄埔区“三力”推进智能装备产业小微企业质量管理体系 认证提升试点工作**

广州市黄埔区以国家智能装备产业小微企业质量管理体系认  
证提升区域试点为契机，将质量认证提升深度融入“万亿制造”中，  
通过认证积极推动中小企业快速成长，成功创建全国首个“中小企  
业能办大事”创新示范区，黄埔区智能制造装备产业集群获评全国  
首批中小企业特色产业集群。一是制度设计凝聚合力。由区委书  
记和区长挂帅质量工作，将区域试点工作写入政府工作报告，纳入  
区委、区政府年度重点督办事项和《黄埔区 广州开发区高端装备

产业链发展三年行动计划(2023—2025年)》等规划文件,建立市场监管、发改、科技、工信、统计、行业协会及技术机构为成员的区域试点联席会议制度,聘请国务院特殊津贴专家闵新和等22名专家组成试点专家组,出台《质量强区专项资金管理办法》3.0版和黄埔区先进制造业“黄金十条”等专项扶持政策,累计兑现扶持资金超1.7亿元。二是靠前服务高能助力。实施“调研—典型—通用”认证提升帮扶路线,设立专项资金从三个方向进行认证提升工作,包括开展对产业质量管理现状调研;为100家企业提供诊断服务,对20家典型企业提供了“一对一”精准帮扶;发挥智能装备质量基础设施“一站式”服务工作站作用,吸引社会资金261万元,服务企业763家次,减免企业费用83万元,帮助企业解决技术问题8项,开展线上线下培训1.4万人次,免费培养183名质量管理体系内审员,形成质量调研报告,质量管理通用改进指南2份,典型案例5个,2023年,全区质量管理体系认证证书数量新增1369张,较2020年的334张增长了310%。三是问题导向多维发力。破解产品换代升级的难点,推广全国机器人减速器行业测评,全区中国机器人认证证书数量突破48张(与浙江、江苏全省总数相当),填补2项国内认证空白,推动我国智能装备产品认证与世界先进国家接轨。攻关自主可控的痛点,开展国际质量比对提升,实现减速器传动精度和冲击寿命提升50%,达到国际领先水平,当年为企业创造效益超1.28亿元。语音识别准确率提升到98.4%,居世界先进水平,应用于新能源汽车车载语音,已帮助企业降低质量损失5000万,推动广州市新

能源汽车消费20亿元。消除贸易壁垒的堵点,与韩国、埃及等中东地区国家合作,为企业出口提供定制化、一站式服务,出口认证周期缩短超过50%。试点开展以来,一大批中小微企业通过质量管理效能提升带动规模效益跨越式发展,实现“小升规”,区内智能装备制造规上企业数从2020年的143家增加到334家,培育智能装备产业国家单项冠军15家、专精特新“小巨人”企业29家,带动智能制造装备产业集群中小企业研发强度提升至9.07%,达到国际顶尖水平,6家企业获得省级首台(套)重大技术装备研制与推广应用专项,2家企业获政府质量奖,2023年1—7月行业产值达289亿元,增长11.1%。